

3.11. Concepts changes of speech standards and language culture of the youth in contemporary society

3.11. Изменение понятий речевой нормы и языковой культуры молодежи в современном обществе

Типичной ситуацией личностного восприятия условий жизни, социальной среды является состояние неуверенности основной части населения, в том числе молодежи, в перспективах своей жизни, своего места в стихии общественных изменений [3, с. 167-173]. Именно поэтому в XXI веке возникает вопрос о способности и готовности человека адаптироваться в жизни в условиях высокого динамизма всех общественных процессов, непредсказуемости глобальных изменений и перманентно возникающих катастрофических ситуаций в различных регионах планеты. В то же время всесторонне активизируется задача сохранения человеческой личности, ее целостности, суверенитета.

Особенно данные процессы отражаются на личностях, которые находятся на пути формирования собственного видения проблем существования, которые только столкнулись с определением духовных и нравственных ценностей, – молодежи.

Целью статьи является изучение языковой культуры современной молодежи Украины. Для достижения цели предусматривается решение следующих задач: определение понятия «современная молодежь», выяснение гендерной направленности современной молодежи в выборе лексических средств общения, изучение структуры свободного времени современной молодежи.

Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла, является биологически универсальной, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации. Социологическое исследование молодежи предполагает единство анализа социально-классового деления общества и системно-структурного подхода, прослеживает особенности положения и социальных функций молодежи в ряде других возрастных групп данного общества на основе определенного способа производства и широкого исторического анализа.

Однако проблема формирования личности молодого человека до настоящего времени остается одной из самых сложных проблем в отечественной педагогике. Ее решение требует комплексного культурологического и научно-педагогического подхода, ведь процесс формирования личности состоит из

различных факторов: воспитания в семье и учебных заведениях и влияния окружающей среды.

Современная молодежь – это особая субкультура, особый стиль жизни, особое мировоззрение, у современной молодежи разнообразнее сленг, больше возможностей для проведения досуга. Она более раскованная и «продвинутая», в этом нет ничего удивительного, если учесть, с каким объемом информации молодым людям приходится сталкиваться ежедневно. Модернизация всех сфер общественной жизни существенным образом за последние годы трансформировала социальные условия формирования молодежи. Нынешнее поколение вступило в жизнь в ситуации кардинальных структурных преобразований, когда в обществе наблюдаются процессы резкого социального расслоения. И в этих условиях молодежь продолжает восприниматься, с одной стороны, как целостная социально-демографическая группа, с другой стороны, она состоит из представителей социальных и демографических групп населения, имеющих разный уровень социального развития и социальный статус [1; 3; 5].

Проблематика образа жизни, получившая распространение в современной социологии и культурологии, может быть рассмотрена как альтернатива структуризации общества по социально-классовому признаку, поскольку имеет более широкое поле для применения, когда изучаются социальные и культурные феномены, связанные с молодежью. В связи с этим перед обществом и государством стоит первостепенная задача: с помощью продуманной, научно обоснованной молодежной политики обеспечить благоприятные предпосылки использования возможностей социальной реализации молодых людей для развития общества, помочь определить и реализовать свои социальные интересы, потребности и жизненные перспективы [2, с. 79].

К особенностям жизни современной молодежи в социально-экономической сфере можно отнести: 1) молодые люди стремятся стать высококвалифицированными специалистами, расти профессионально, основными способами карьерного роста называют умение приспосабливаться к обстоятельствам и людям, наличие высшего образования и коммуникативных способностей; 2) современная молодежь считает, что материальных успехов каждый должен добиваться сам, причем указывается на необходимость иметь высокие доходы, независимо от их источника; 3) в связи с переходом к образу жизни общества, основанного на рыночных отношениях, интерес вызывает предпринимательская деятельность. У современной молодежи гораздо больше возможностей ней заняться в результате того, что она быстрее приспосабливается к новым жизненным обстоятельствам и при наличии определенной базы имеет возможность открыть свое дело [4, с. 243-307].

В последнее время снижается уровень культуры современной молодежи, и как следствие - ограничены интересы. Именно современная молодежная среда насыщена разнообразными направлениями и течениями. В зависимости от своих интересов подросток может общаться со своими сверстниками, которые близки ему по духу и разделяют его интересы.

Однако в современном юношеском сообществе принцип взаимодействия одних с другими остался тем же, также сохранились опознавательные знаки, позволяющие узнать «своих». Это привычное место встречи, внешний вид (одежда, прическа), сленг, жесты, прозвища (своего рода «системные» имена). Особые опознавательные знаки позволяют получить нужную информацию о человеке, они дублируют и дополняют друг друга. Если индивид опознан как «свой», то он, естественно, будет действовать в соответствии с принятыми неписаными правилами данного сообщества [5].

Значительная часть молодежи предпочитает жить по образцам западной культуры, подразумевая под этим образ жизни, стереотипы поведения западной молодежи. В условиях модернизации современного общества преобладают сугубо материальные ценности. В связи с развитием городского образа жизни возникают проблемы двоякого рода. Одни из них связаны с изучением и формированием механизмов создания новых образцов социальных отношений в производстве и за его пределами, с развитием форм и норм социально-культурного потребления, другие обращены на перераспределение или высвобождение дополнительных ресурсов для ускорения развития этих процессов [5].

В последнее время всеобщая компьютеризация создала особый пласт молодежи, который считает лучше общаться виртуально – «чатиться». Это вовсе не означает, что молодые люди больше нигде не общаются со своими сверстниками, у них есть также друзья и знакомые по двору, вузу, секции и так далее. Но общение в интернете занимает значительное место в жизни такой молодежи. Во-первых, такое общение может проходить откровенно, тогда как в обычной ситуации подростки сдержанные, застенчивы, и порой даже близким друзьям не удается пробиться сквозь панцирь отстраненности. Виртуальное же общение предполагает анонимность, друзьям по «инету» не обязательно знать твои имя и фамилию, да и внешность свою им демонстрировать не обязательно. Во-вторых, в интернете достаточно легко можно найти единомышленников, людей, которые разделяют твои взгляды на жизнь и мир вообще. Достаточно просто задать нужное слово в поисковой системе, и компьютер выдаст массу сайтов и форумов, где можно достаточно быстро обзавестись знакомыми, которым нет дела до того, что «комп» у тебя допотопный и куртка вышла из

моды, в компании в последнее время какие-то «косяки» происходят и т.д. [3, с. 35-42].

Поэтому, обращая внимание на тот факт, что СМИ являются весьма важным фактором социализации и инкультурации молодежи, то проведенное нами исследование структуры свободного времени как сферы инкультурации, указывает на то, что его большая часть проводится молодежью в общении с СМК: телевидением, компьютерными играми и в интернете, прослушиванием радиопередач, что дает нам основания изучить их влияние на формирование языковой культуры современной молодежи, а также исследовать факторы, которые в условиях современного информационного общества влияют на формирование культуры речи современной молодежи [2, с. 78-82].

Наше исследование, просмотр каких именно телевизионных программ предпочитает современная молодежь и каким образом это сказывается на ее речи, дало следующие результаты: 63,7% опрошенных просматривают все каналы; 13,41% молодежи занимает себя просмотром только музыкальных и развлекательных программ; 10,64% юношества отдает предпочтение мультфильмам, в то время как у 7% популярностью пользуются молодежные сериалы. И только 3,5% респондентов признали, что приоритетным для них является просмотр немзыкальных каналов, то есть новостей, политических и образовательных программ. В свою очередь, эталоном речи, примером для подражания у 20,57% (14,2% – девушки, 6,37% – парни) случаев составляет речь героев кино; 12,05% молодежи берет пример с речи дикторов, а 9,1% – с речи ведущих развлекательных программ.

Поэтому СМИ, являясь основным средством проведения свободного времени, становится мощным механизмом формирования языковой культуры современной молодежи Украины: почти 50% молодежи проводят половину своего свободного времени в общении с СМИ, 44% из которых составляет телевидение, где 19,7% следят за тем, как говорят на телевидении. Следует при этом заметить, что речь героев кино не всегда соответствует литературным нормам.

При всем разнообразии занятий, которыми может быть заполнено свободное время, их выбор, как правило, подчиняется определенной логике, основанной на личностных интересах, склонностях, ориентациях на те или иные жизненные ценности. Именно они находятся в подтексте тех выявленных нами типов деятельности, специфику которых определяет сообщение взаимосвязанных между собой видов деятельности, как: творческая деятельность (посещение театров и музеев, участие в художественной самодеятельности, художественное и техническое творчество), общение со СМИ (чтение газет и журналов, просмотр телевизионных программ, прослушивание

радиопередач, компьютерные игры и Интернет); спортивно-туристическая деятельность (спорт и спортивные игры, прогулки по городу и туризм); рекреативно-развлекательная (встречи с друзьями и знакомыми, посещение дискотек и клубов, посещение кинотеатров, игры в карты и бильярд и т.д.).

Направленность интересов и выбор тех или иных занятий в свободное время имеет относительную гендерную специфику. Так, ребята отдают предпочтение занятиям спортом, а также компьютерным играм и Интернету, в то время как девушки большую часть времени уделяют рекреативно-развлекательным видам деятельности, тем самым составляя постоянную и доминирующую среди современной молодежи ориентацию на использование свободного времени на просмотр телевизионных программ, прослушивания радиопередач и компьютерные игры и Интернет.

Изучение характеристик речи современной молодежи дало нам ответы на следующие вопросы: 1) с помощью каких слов Вы выражаете такие эмоции, как: разочарование, восхищение, радость, удивление, гнев?; ответы на данный вопрос показали, что в подавляющем большинстве от 60% до 90%, преимущество предоставляется употреблению нецензурной лексики; 2) какие слова Вы обычно употребляете для обозначения таких понятий как: красивый, значительный / неординарный, плохой, веселый, модный / популярен, немодный / старый, счастливый / везучий? Данные указывают на притяжение к употреблению жаргонизмов и нецензурной лексики, а именно: хороший – клевый (40%), прикольный (25%), классный (13%), и только 15% составляет нецензурная лексика; Значительный / неординарный - нереально (30%), неформальный (15%), подавляющее большинство склоняется к употреблению нецензурной лексики (35%); Плохой – 50% составляет нецензурная лексика, Голимый (20%), отстойный (15%); Веселый – безшабашный (50%), нецензурная лексика (20%), трудности с определением имели 30% респондентов; Модный / популярный – гламурный (60%), стильный (20%) и т.д.; Немодный / старый – нецензурная лексика преобладает у 45% ответов, фуфло (30%), Старье (25%); Счастливый / везучий – фартовый (70%), счастливый (13%), и нецензурная лексика (17%); 3) как обычно в разговоре со сверстниками или друзьями Вы называете родителей, преподавателя / учителя, старого человека, молодую женщину, высокого человека, толстого человека? Ответы распределились следующим образом: родители – 25% молодежи предоставляет предпочтение слову родители, 30% называет их предки, 15% – олды; для обозначения преподавателя / учителя 45% используют слово препод, 30% – учила, 15% – гримза, а 10% используют нецензурную лексику; старик обычно в разговоре со сверстниками сказывается у 40% нецензурной лексикой, 50% – дедуля / бабуля, 8% и 2% соответственно составляют старая кляча и старье; такое понятие как молодая женщина у 45%

обозначается словом телка, у 35% – чувиха, нецензурная лексика составляет 15% ответов; высокий человек – шпала (37%), дылда (33%), вешалка (17%), нецензурная лексика употребляется в 13%; толстого человека в 53% называют коровой, в 20% – жирдяем, тумбой – у 12%, а нецензурная лексика употребляется у 7% респондентов; 4) какие среди жаргонных слов Вы используете чаще всего в Вашей повседневной жизни? первое место занимает нецензурная лексика (30%), лох – у 10% молодежи, на третьем месте слова телка и корова (9% ответов), далее следуют такие слова как: хавчик, фигня, урод, тормоз, дебил и другие.

В то же время анализ современной речи молодежи во всех его возрастных и социально-групповых вариантах, от подростковых жаргонов, массового сленга к обширному употреблению бранной лексики, имеет характерную общую черту, привлекательную не только для молодых людей, но и для взрослых субъектов языкового пространства: это устойчивая тенденция к юмору, шутке, насмешке, иронии с одной стороны, и с другой стороны, – общего снижения общекультурного уровня современной молодежи.

Современная молодежь – это молодежь с национально ориентированным сознанием, для которого родной язык и культура является средством национальной самоидентификации, что, выполняя регулятивную функцию в жизни подростка, становится формой существования самосознания, формирование собственного "Я" человека, становление его как личности, его жизненных и культурных ценностных ориентаций. Как следствие социального и психолого-физиологического развития человека, усиливается его интерес к овладению средствами выразительной речи, к крылатым выражениям, метафорам. Характерно овладение сложными конструкциями подчиненных и соподчиненных предложений с употреблением различных союзов, причастий и прилагательных оборотов. Однако на фоне количественного роста активного словаря молодого человека, повышение уровня овладения значениями слов, уменьшение количества лишних криков, повышение производительности понимания, речь молодого человека часто становится насыщенной жаргонными словами, бранными оборотами, которые просто становятся средствами связи в предложениях, таким образом, приобретая признаки жаргона или сленга.

В свою очередь, современный молодежный жаргон как разновидность культурного и социального диалекта обслуживает определенную социальную группу, которая является его создателем и носителем (и понятный именно ей). Он в значительной мере использует средства предыдущих этапов своего функционирования, причем не только собственно молодежного, но и, главным образом, жаргона воров, уголовников, то есть прослеживается определенная преемственность и типичная стилистическая маркированность: снижено-

грубоватая, вульгарная, фамильярная, что и обеспечивает ему экспрессию в иронично-шутливом ключе. С изменением оценки сленга в обществе, а также роли сленга в речи, его начинают воспринимать как средство выражения. То есть жаргонная маркированность нейтрализуется, благодаря чему определяется тенденция к включению сленгов в словарные ряды с экспрессивно маркированными членами.

Таким образом, культура речи современной молодежи Украины представляет собой молодежный жаргон, который обслуживает определенную социальную группу. А свойства языка и свойства среды взаимосвязаны: как молодежь не существует вне семьи, школы и общества, так и эти общественные институты не существуют отдельно от нее, тем самым воздействуя не только на формирование языковой культуры современной молодежи Украины, но и на ее эстетическое сознание и вкус, моральные убеждения. В свою очередь, такое, безусловно, негативное влияние на молодежь привело к изменениям понятий речевой нормы и языковой культуры личности, торможение становления развития молодого человека и его духовно-нравственных сил, девальвирования культурных и общечеловеческих ценностей.

Литература

1. Василенко В. А. Комунікативна компетенція як соціолінгвістична проблема / В. А. Василенко // Матеріали за 8-ма міжнародна научна практична конференція «Бедешите изследвания-2012». – Том 14. – Филологични науки. Политика. – София. «Бял ГРАД-БГ» ООД. – С. 59-61.
2. Василенко В. А. Межкультурная коммуникация как основа непрерывного поликультурного образования / В. А. Василенко // Поликультурное образовательное пространство Поволжья: пути и формы интеграции: сб. науч. трудов Международной научно-практической конференции (Казань, КФУ, 01 ноября 2013 г.) / под. ред. Ф. Х. Фахрутдиновой, Е. Г. Соловьевой. – Казань: Отечество, 2013. – 710 с. - обл. – С. 78-82. ISBN 978-5-9222-0742-3.
3. Культура и молодежь: Сост., пробл., перспективы: Материалы круглого стола, 11 марта 2004 г. / Под общ. ред. Гуляева В. Н. – М.: Акад. тр. и социал. отношений, 2004. – 199 с.
4. Лисовский В. Т. Молодежь в условиях социально-экономических реформ / В. Т. Лисовский. – СПб, 1999. – 457 с.
5. Молодежные субкультуры / Исламшина Т. Г., Цейтлин Р. С., Салагаев Р. С. – Казань: Изд-во Казан. гос. технолог. ун-та, 1997. – 115 с.